

# 2022-2028年中国汽车铸造 行业前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车铸造行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265761.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车铸造行业前景展望与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了汽车铸造行业市场发展环境、汽车铸造整体运行态势等，接着分析了汽车铸造行业市场运行的现状，然后介绍了汽车铸造市场竞争格局。随后，报告对汽车铸造做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车铸造行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车铸造产业有个系统的了解或者想投资汽车铸造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 2019年中国汽车铸造行业市场发展环境分析 第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 2019年中国汽车铸造市场政策环境分析一、以调结构为主线 装备业“十三五”规划及影响分析二、解析钢铁业调整振兴规划三、河南提高铸造业门槛四、技术措施+政策导向积极推进铸造业节能减排工作五、确保铸造生铁供给 18企业享受过渡政策六、中国汽车铸造业相关产业政策解析1、汽车产业政策2、铸造件进出口政策分析第三节 2019年中国汽车铸造市场技术环境分析第四节 2019年中国汽车铸造市场社会环境分析 第二章 2019年世界汽车铸造产业运行态势及影响分析第一节 2019年世界汽车铸造行业运行环境分析一、全球经济环境及影响分析二、全球汽车工业及对铸件的需求第二节 2019年世界汽车铸造产业运行概况一、全球铸造业持续增长二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移三、全球汽车铸造业新技术动态第三节 2019年世界汽车铸造市场透析一、全球铸件产量分析二、发达国家的铸件增长率普遍较低三、全球铸件需求分析1、球铁铸件2、铝铸件四、全球铸件进出口贸易分析第四节 2019年全球部分国家汽车铸造业运行分析一、美国二、日本三、巴西四、墨西哥五、印度第五节 2022-2028年全球汽车铸造业对中国铸造业的影响分析 第三章 2019年中国汽车产业运行形势分析第一节 2019年中国汽车工业运行概况一、中国汽车产业的发展阶段及特点二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一三、中国汽车工业投资控股情况分析四、中国汽车重点企业的五大发展模式第二节 近几年中国汽车市场数据监测一、2015-2019年中国汽车制造所属业主要数据监测分析二、汽车产业产销分析三、京津地区汽车产业集群发展分析第三节 2019年中国三大城市汽车保有量分析一、2019年中国民用汽车保有量二、各省民用汽车保有量分析三、不同类型民用汽车保有量四、2019年中国私人汽车保有量五、各省私人汽车保有量分析六、不同类型私人汽车保有量 第四章 2019年中国汽车铸造行业市场运行态势分析第一节 2019年中国汽车铸造行业产业概况一、中国汽车铸造业发展历时四大阶段二、中国汽车铸造业发展优势三、我国汽车铸造业

的装备状况

第二节 2019年中国汽车铸造业发展热点领域透析一、原材料和辅助材料二、铸造模具三、铸造设备四、质量管理五、技术开发六、工厂技术改造

第三节 2019年我国汽车铸造业面临的问题一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距三、我国铸造企业的研发与创新能力与国外比差距较大四、我国铸造企业四高现象严重

第四节 2019年我国汽车铸造行业的对策和建议一、铸造企业应向专业化方向发展，进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平二、铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本作为永恒的主题三、铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作四、铸造企业应加速市场和产品的结构调整五、铸造企业要继续加强教育培训工作

第五章 2019年中国汽车铸造产业集群分析

第一节 “长三角”一、“长三角”汽车铸造在全球地位及产量比重二、代表企业分析1、万丰奥特（002085）2、富士和机械工业（昆山）有限公司3、华东泰克西汽车铸造有限公司

第二节 山西一、山西发展汽车铸造业的优势二、山西发展汽车铸造业企业规模三、代表企业1、山西国际2、河津山联3、山西华翔

第三节 “东三省”一、“东三省”汽车铸造业现状综述二、代表企业1、一汽集团2、哈飞集团3、辽宁北方曲轴有限公司

第四节 “珠江三角洲”一、企业规模及产能分析二、代表企业1、东风日产2、广州本田3、广州丰田

第六章 2019年中国汽车铸造产业技术研究分析

第一节 2019年中国汽车铸造业技术现状分析一、汽车铸造技术与国际技术水平差距二、汽车技术的发展及对汽车铸造业的影响三、汽车铸件轻量化途径1、采用铝、镁等非铁合金铸件2、减小铸件壁厚、设计多零件组合铸件

第二节 2019年中国汽车铸造新技术透析一、砂型铸造成形技术二、近净形技术1、消失模铸造成形工艺2、熔模精密铸造成形工艺三、制芯技术四、铸铁熔炼技术五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术六、镁合金成形技术七、半固态压铸成形技术八、铸铁材质1、薄壁高强度灰铸铁件技术2、蠕墨铸铁技术3、球墨铸铁技术九、铸造过程计算机应用技术十、铸造检测技术十一、绿色铸造技术

第三节 2022-2028年中国汽车铸造产业技术发展方向

第七章 2015-2019年中国汽车铸造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国汽车铸造所属行业总体数据分析一、2017年中国汽车铸造所属行业企业数据分析二、2018年中国汽车铸造所属行业企业数据分析三、2019年中国汽车铸造所属行业企业数据分析

第二节 2015-2019年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析一、2017年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析二、2018年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析三、2019年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析一、2017年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析二、2018年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析三、2019年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015-2019年中国铸造所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年全国铸铁件产量分析

第二节 2019年全国及主要省份铸

铁件产量分析第三节 2019年铸铁件产量集中度分析 第九章 中国典型汽车铸造件市场剖析第. 一节 缸体一、汽车轻量化对缸体铸造的影响二、汽车缸体铸造工艺1、湿砂造型2、低压铸造3、其它第二节 缸盖一、缸盖的材质及对铸造的影响二、缸盖的铸造加工第三节 变速箱壳体第 四节 进气歧管第五节 气歧管第六节 曲轴、 凸轮轴第七节 活塞第八节 车轮轮毂 第十章 2019年 中国汽车铸造市场竞争格局分析第.一节 2019年中国汽车铸造行业竞争现状一、汽车模具市场 竞争日益加剧二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力三、原材料波动我国铸造业压力巨大四 、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧第二节 2019年中国汽车铸造产业集中度分析一、 市场集中度分析二、生产企业的集中分布第三节 2022-2028年中国汽车铸造行业竞争趋势分析 第十一章 中国汽车铸造优势企业竞争力分析第.一节 苏州石川制铁有限公司一、企业概况二 、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 丰田工业汽车 配件（昆山）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、 企业偿债能力分析第三节 公主岭市玛钢有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分 析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 山西汉通机械有限公司一、企业概况 二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 乐亭兴达汽 车铸件有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企 业偿债能力分析第六节 重庆市华钢耐磨材料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分 析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十二章 2022-2028年中国汽车铸造业前景展 望与趋势预测分析第.一节 2022-2028年中国汽车铸造行业发展前景分析一、中国铸造加工业 发展前景分析二、轻金属铸件市场发展前景乐观三、高端铸件市场前景广阔第二节 2022-2028年 中国汽车铸造行业发展趋势分析一、铸造业结构调整方向二、铸造业产品质量的发展方向三 、铸造业生产组织管理方法的发展方向四、铸造业技术开发的发展方向五、实施我国汽车铸 造检测技术现代化的设想第三节 2022-2028年中国汽车铸造业市场前景预测一、中国钢铁铸件 产量预测分析二、中国铸件市场需求消费情况分析三、中国铸件进出口贸易预测分析 第十三 章 2022-2028年中国汽车铸造行业投资战略研究（ ）第.一节 2019年中国汽车铸造业投资概况一 、中国汽车铸造业投资环境分析二、中国汽车铸造业投资与在建项目分析1、京山轻机大手笔 投资汽车铸造2、中西携手打造一流汽车铸造项目三、外资进入对中国汽车铸造业投资影响1 、日本铸造业加大在中国投资2、欧洲最大汽车铸件企业投资昆山第二节 2022-2028年中国汽 车铸造行业投资机会分析第三节 2022-2028年中国汽车铸造行业投资风险分析第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265761.html>